



**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ-WORKSHOP
«MARKETING-ΠΩΛΗΣΕΙΣ:ΔΥΟ ΣΥΝΑΡΠΑΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ»**

1^η Εβδομάδα 8 Δεκεμβρίου - 9 Δεκεμβρίου 2018

Σάββατο 8 Δεκεμβρίου 2018 (09:30-13:30)

Ενότητα 1 (4 ώρες) : Γενικά περί μάρκετινγκ και πωλήσεων.

Κυριακή 9 Δεκεμβρίου 2018 (09:30-15:30)

Ενότητα 2 (6 ώρες) : Επικοινωνιακός γίνεσαι, δεν γεννιέσαι.

2^η Εβδομάδα 15 - 16 Δεκεμβρίου 2018

Σάββατο 15 Δεκεμβρίου 2018 (09:30-13:30)

Ενότητα 3 (4 ώρες) : Τεχνικές πωλήσεων - Προσωπική οργάνωση στις πωλήσεις.

Κυριακή 16 Δεκεμβρίου 2018 (09:30-13:30)

Ενότητα 4 (4 ώρες) : Τεχνικές διαπραγματεύσεων - Γλώσσα του σώματος – Άσκηση: Πουλάω
ικανοποίηση ανάγκης – Σημασία της ποιότητα εξυπηρέτησης πελατών.

Ελεύθερη συζήτηση